

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:565556-2018:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Piacenza: Salumi
2018/S 246-565556**

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Legal Basis:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

- I.1) **Denominazione e indirizzi**
Consorzio Salumi DOP Piacentini
Piacenza
Italia
E-mail: info@salumidoppiacentini.it
Codice NUTS: ITH51
Indirizzi Internet:
Indirizzo principale: www.salumidoppiacentini.com
- I.2) **Appalto congiunto**
- I.4) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice**
Altro tipo: Consorzio di tutela
- I.5) **Principali settori di attività**
Altre attività: Agroalimentare

Sezione II: Oggetto

- II.1) **Entità dell'appalto**
- II.1.1) **Denominazione:**
Procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo incaricato dell'esecuzione di parte del programma denominato «Europe, open air taste museum»
- II.1.2) **Codice CPV principale**
15131120
- II.1.3) **Tipo di appalto**
Servizi
- II.1.4) **Breve descrizione:**
Esecuzione di parte del programma triennale denominato «Europe, open air taste museum» in Italia, Germania e Francia, promosso dal Consorzio Salumi DOP Piacentini
- II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**
Questo appalto è suddiviso in lotti: no
- II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**
Valore, IVA esclusa: 489 608.00 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITH51

Luogo principale di esecuzione:

Il servizio sarà espletato presso la sede del soggetto aggiudicatario, nonché nei paesi destinatari del Programma di promozione, secondo le modalità operative descritte nel Capitolato tecnico.

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

La gara ha per oggetto l'affidamento di una parte della campagna di informazione e promozione in Italia, Germania e Francia, da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria. L'aggiudicatario dovrà realizzare e gestire diverse aree di attività individuando le migliori soluzioni strategiche e innovative, articolare in:

- 1) Ufficio stampa e PR;
- 2) Press dinner;
- 3) Sito web;
- 4) Social media;
- 5) Pubblicità;
- 6) Strumenti di comunicazione;
- 7) Eventi;
- 8) Altre attività;
- 9) Valutazione dei risultati

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta tecnica: strategia complessiva max 20 punti / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta tecnica: proposte grafiche max 20 punti / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta tecnica: approccio metodologico max 35 punti / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta tecnica: servizi extra max 10 punti / Ponderazione: 0-1

Costo - Nome: Offerta economica: analisi economica e onorario: max 15 punti / Ponderazione: 0-1

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

Regolamento (UE) n. 1144/2014

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: 2018/S 227-519452

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo incaricato dell'esecuzione di parte del programma denominato «Europe, open air taste museum»

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

18/12/2018

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 1

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

SP Studio S.r.l.

Via Niccolò Macchiavelli 15

Piacenza

Italia

Codice NUTS: ITH51

Indirizzo Internet: www.spstudio.it

Il contraente è una PMI: no

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 489 608.00 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Tribunale di Bologna

Bologna

Italia

VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**

VI.4.3) **Procedure di ricorso**

VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

18/12/2018